

THOMÆ, LVDOVICI DE
VICTORIA. ABVLENSIS,
MOTECTA

QVE PARTIM, QVATER NIS,
PARTIM, QVINIS, ALIA, SENIS, ALIA,
O&onis Vocibus Conciuntur.

2 AURUM

TVS

CAN

Motecta Thomæ Ludouici de

Introducción

Amystis nació hace quince años gracias al entusiasmo de **José Duce Chenoll** por investigar, recuperar y difundir el repertorio hispánico, focalizándose en la música de los autores valencianos y de las fuentes conservadas en los archivos de nuestra comunidad como punto de partida. Una década y media en la que la pasión por los repertorios antiguos ha llevado a Amystis a pasear las joyas hispánicas por los mejores festivales nacionales e internacionales. Seis producciones discográficas, dos de ellas premiadas con los *Premios Carles Santos de la Música Valenciana*, un documental realizado para Á Punt Media (*Ministrils, viatgers del temps a través de la música*) y un amplio recorrido en el mundo de la divulgación a través del formato podcasting, hacen de Amystis un referente en el panorama nacional de la música antigua con una fuerte repercusión más allá de nuestras fronteras.

amystis

Si bien es cierto que el aspecto performativo del grupo ha ido vinculado a las investigaciones de José Duce Chenoll y a su impulso particular, creemos que éste es el momento de hacer confluir todos nuestros esfuerzos en un único proyecto que tenga a la ciudad de Valencia y sus músicos como eje central y punto de partida, siendo esta idea exportable a otras regiones. Nace así **AURUM**, una apuesta impulsada por la **Estrategia Valencia Music City (Ayuntamiento de Valencia)**, que pretende seguir indagando en la polifonía del Siglo de Oro, un periodo de nuestra historia, que a pesar de ser el más fecundo y laureado, es el menos investigado y difundido.

AURUM. El proyecto

Somos conscientes que la investigación no tiene sentido si no se aplica a la música en directo, y que para que los esfuerzos de los músicos prácticos tengan una repercusión que les lleve a aumentar el valor percibido de su trabajo, es necesaria la divulgación. Concretamente creemos necesario el llegar a un público joven y a todo aquel melómano ávido de nuevos repertorios.

AURUM presenta el siguiente reto: recuperación patrimonial, difusión, música en directo, sociabilización, generar trabajo autónomo y todo ello en el marco del repertorio hispánico. Para afrontarlo, la estrategia se sustentará en estos tres apartados:

AMYSTIS EDICIONES MUSICALES

Durante estos quince años han sido muchas las fuentes históricas musicales trabajadas, algunas de ellas publicadas con editoriales de prestigio como *Dikynson*, *Dairea* o la *Fundación Gran Duque de Alba*. Sin embargo, ya es hora de dar un paso adelante, y por ello, Amystis presenta su propio sello editorial en el que publicar los materiales inéditos de los trabajos discográficos presentados así como el de la nueva sección Siglo de Oro.

Tener un sello propio amplía el alcance y el valor de nuestro trabajo, permite el acceso del músico profesional y amateur a repertorios inéditos, nos da la libertad de trabajar con autonomía sobre los autores españoles e hispanoamericanos y aporta trabajo a otro tipo de profesionales como los derivados del diseño y del mundo web. Como formato, se ha optado por el digital de venta online.

aem amystis
ediciones musicales

GRABACIONES PROFESIONALES EN DIRECTO

El formato **audiovisual** cada vez está más en boga y es consumido por un espectro poblacional **intergeneracional**. Una buena presentación del proyecto performativo redunda en la difusión de la investigación así como da mayor visualización al entorno en el que se desarrolla.

Se propone la investigación de nuevos repertorios del **Siglo de Oro**, hacer una edición crítica, publicarla en nuestra propia editorial e interpretarlos en concierto para grabarlos y difundirlos. De esta manera se inicia una serie de materiales que darán a conocer nuestro patrimonio, además, estos conciertos se vinculan al patrimonio arquitectónico y cultural , por lo que la transversalidad y la potenciación de nuestra cultura está asegurada y es asociable a otros sectores como el turístico.



El formato concierto no está pensado como una mera muestra musical, sino que se acompaña del elemento **didáctico**: explicaciones y posibles charlas previas, tanto presenciales como online, talleres, ensayos generales abiertos a estudiantes, etc.



DIVULGACIÓN COMO ESTRATEGIA

Todos sabemos del poder y el alcance de las redes sociales, es por ello, que todo nuestro trabajo será documentado en tiempo real y compartido por los diferentes canales, ya sea a través de las redes convencionales, como con vídeos de making off o pequeños vídeos documentales en nuestro canal de YouTube que apoye la visualización de los posteriores trabajos.

Desde hace ya cinco años, desde la plataforma Amystis se viene desarrollando el podcast Música Antigua More Hispano, un programa que cuenta con más de cuarenta y un mil visualizaciones y desde el cual se harán programas específicos que sigan el proceso de este proyecto internacionalizando la propuesta.



Amystis, gracias a sus diferentes portales, tiene una presencia importante en España e Hispanoamérica, es por ello, que con esta acción se pretende llevar la música del Siglo de Oro a todos los mercados posibles.



Beneficios de ser festival amigo

¿Por qué un festival debería suscribirse y contratar esta propuesta?

- Se contrata a una formación vocal versátil, premiada, con buenas críticas y que lleva quince años llevando la investigación a la práctica históricamente informada
- Podemos ayudar a **recuperar patrimonio musical de otras regiones**, por lo que podemos hacer que en este concierto se escuchen **estrenos** en tiempos modernos lo que implica **exclusividad** (para ello habrá que valorar si es viable por tiempo y accesibilidad a las fuentes musicales históricas).
- El formato **audiovisual**, lanzado a través de nuestros canales **sin fronteras**, da mayor visibilidad al festival, le proporciona **publicidad extra** y muestra el **patrimonio arquitectónico** sumado al musical, lo que es un **reclamo turístico** de primer orden.
- Apoyando este proyecto se ayuda a **ampliar el repertorio** conocido de la polifonía del **Siglo de Oro**, abarcando un panorama que va más allá de Victoria, Guerrero y Morales.
- Se puede implementar con charlas y conferencias, así como talleres con otras formaciones.
 - La música recuperada será publicada en nuestra editorial donde figurará el nombre del festival asociado.
 - Aparición en nuestro podcast Música Antigua More Hispano con posibles entrevistas a las personas involucradas



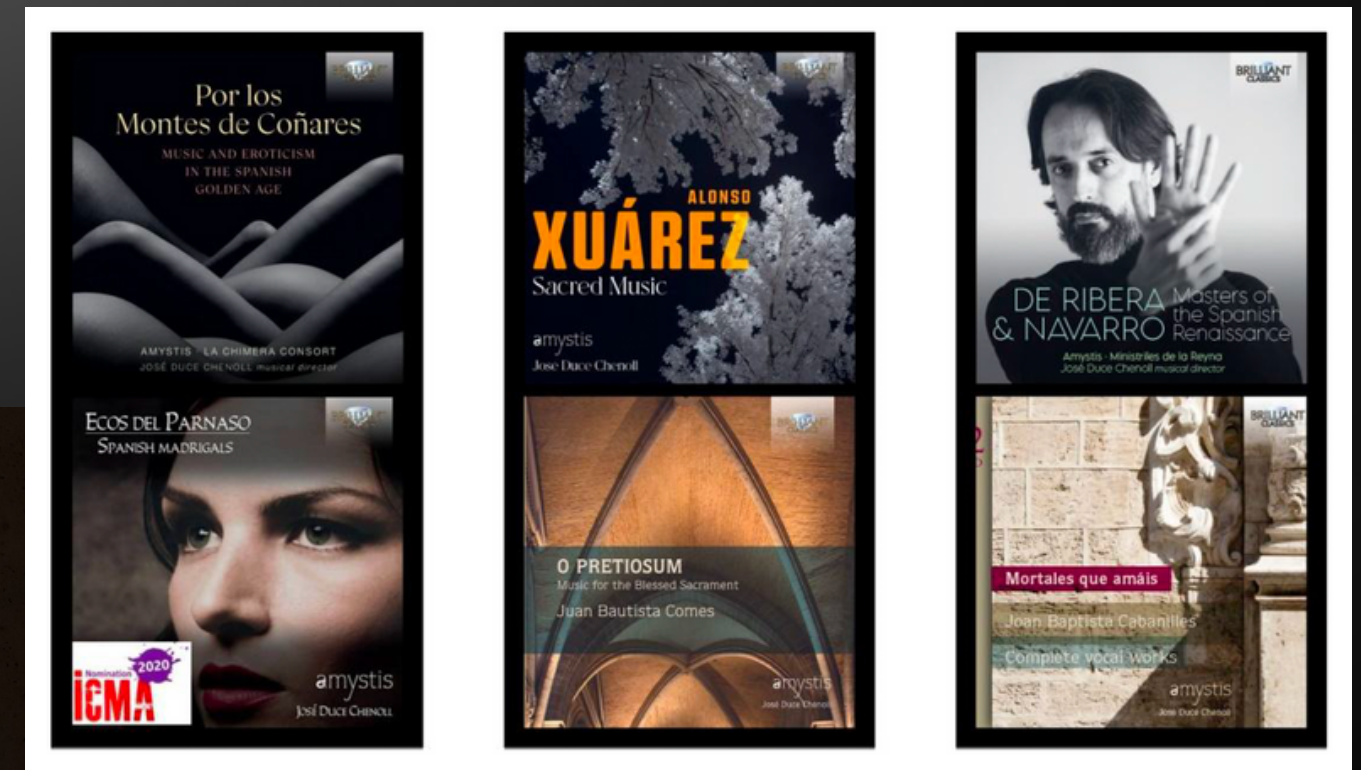
Alcance y difusión

Para hacerse una idea del impacto de Amystis en la red dentro del panorama de la divulgación, aquí dejo una serie de datos que sirvan como muestra (última actualización el 28 de septiembre de 2025).

YouTube: 495 subscriptores (20% entre 25 y 34 años; 19% entre 35 y 44 años), más de 104.000 visualizaciones.

Podcast: El programa se aloja en Ivoox replicándose en otras plataformas como Spotify donde alcanza los 488 subscriptores acumulando 41.397 escuchas.

DISCOGRAFÍA



DOCUMENTAL



amystis

GRACIAS

Contacto:

607272783

info.amystis@amystis.com

www.amystis.com